

Verpakkingenbelasting: Advies op maat

Misschien heeft u er ook mee te maken: de verpakkingenbelasting die per 1 januari is ingevoerd. Producenten en importeurs moeten belasting betalen over het verpakkingsmateriaal dat ze op de Nederlandse markt brengen. Alsof u hier uw handen nog niet vol genoeg aan heeft, is deze regeling erg ingewikkeld gemaakt. Zo ingewikkeld dat sommige bedrijven een expert nodig hebben om alles uit te zoeken. Gelukkig kunt u als lid een beroep doen op een expert van EVO. Cathrien Ruoff brengt desgewenst de goederenstroom voor uw bedrijf in kaart.

'De regeling is niet erg doorzichtig,' zegt Anton Hofte van Faco Distributiecentrum in Diemen over de verpakkingenbelasting die dit jaar is ingevoerd. 'Het is onduidelijk wat je nu wel verplicht bent om aan te geven en wat niet. Dus ben ik gaan zoeken wie ons daarbij kon helpen.'

Als adjunct-directeur is Anton Hofte ondermeer verantwoordelijk voor het importeren van drogisterij-artikelen. Faco is franchisegever van de DIO drogist, die je door heel Nederland vindt. Hofte: 'We leveren alles wat bij de drogist wordt verkocht, met uitzondering van producten van merken als Dior en Lancôme, bijvoorbeeld. We hebben zo'n 12.000 verschillende producten op voorraad.' Omdat de adjunct-directeur al eerder ervaring had opgedaan met de dienstverlening van EVO – op het gebied van opleidingen en juridisch advies – klopte hij ook nu weer bij de organisatie aan en maakte een afspraak voor een sessie met Cathrien Ruoff.

Anton Hofte, Faco Distributiecentrum:
'Vooral bij ons huismerk was het ingewikkeld'



'Ik heb van tevoren al onze gegevens opgestuurd, zodat zij zich kon voorbereiden. De presentatie die zij in elkaar had gedraaid, was helemaal voor ons op maat gemaakt. Ik heb hem samen met onze financieel directeur bijgewoond. We kregen heel gerichte informatie.'

Mascaraborsteltje

Wat betekent de regeling voor Faco Distributiecentrum? 'Voor de meeste producten die we leveren, valt het wel mee. We betalen alleen voor de verpakking die we toevoegen. Je moet dan denken aan de omdozen, het krimpfolie dat je om de pallets doet en het plakband, bijvoorbeeld. Met behulp van de inkoopfacturen kun je berekenen hoeveel dat is.

Maar we hebben ook een huiskamer, Idyl. En dat is een veel ingewikkelder verhaal. Van Idyl importeren we zo'n 300 à 400 verschillende

producten. Per artikel moet worden opgegeven waar de verpakking uit bestaat. Dan praat je over details als lippenstifthouders en mascaraborsteltjes. Of neem nu een doosje met oogschaduw. Dan heb je drie verschillende kleurtjes in drie bakjes, een borsteltje en ga zo maar door. Je komt dan per artikel op 6 à 7 verschillende onderdelen en die moet je allemaal totaliseren. Dat is natuurlijk erg arbeidsintensief. Je krijgt te maken met vragen als: is het primair of secundair? Wat voor verpakkingsmateriaal is het? Is het plastic, karton of een combinatie van verschillende materialen? Dat moet allemaal afzonderlijk benoemd worden. Mevrouw Ruoff heeft ons uitgelegd hoe we dat het beste in kaart kunnen brengen. Ze weet ook wat de belastingdienst zal accepteren en wat niet. Als je de belastingdienst precies laat weten hoe de aangifte tot stand is gekomen, loop je veel minder kans op problemen dan wanneer je geen toelichting geeft.'

Dropzakken

Omdat de regeling in eerste instantie behoorlijk ingewikkeld was, is deze door de overheid tussentijds al enigszins vereenvoudigd. Anton Hofte: 'Aanvankelijk zouden wij als franchisegever honderd procent verantwoordelijk zijn voor wat er bij de franchisenemer gebeurt. Dus was het de vraag of wij – bijvoorbeeld – ook dropzakken moesten gaan opgeven en de plastic tasjes die in de drogisterij aan de klant worden meegegeven. Maar gelukkig wist mevrouw Ruoff te vertellen dat dat in ons geval niet meer hoefde. Ja, ze houdt ons op de hoogte van de veranderingen. Zo'n stukje nazorg is ook belangrijk.' Al met al is de adjunct-directeur heel blij met de adviesessie van EVO. 'Het is het geld meer dan waard. Stel je voor dat we zelf uit hadden moeten zoeken wat er van ons wordt verlangd. Dan hadden daar een paar van onze eigen managementleden in moeten duiken. Dat had ons uiteindelijk veel meer >

Informatie en advies

Op onze website vindt u meer en uitgebreide informatie over de regeling.

Moet u de voorlopige aangifte nog invullen? Maak dan gebruik van de

EVO-checker, een handig rekenhulpmiddel. Via verpakkingenbelasting op

www.evo.nl/informatie vindt u deze en meer informatie. Bel (079) 346 7276 of

mail naar bedrijfsadvies@evo.nl. Voor dit twee uur durende consult betaalt u

€ 750,- inclusief voorbereidingskosten, exclusief BTW.



gekost. En nu weten we tenminste zeker dat we het juiste advies hebben gekregen.'

Cathrien Ruoff, technisch en juridisch verpakkingsadviseur: 'Het is een ingewikkelde regeling die voortdurend verandert. Neem nou melkpakken. Melkpakken bestaan voornamelijk uit papier en karton. Maar er wordt ook een laagje kunststof in verwerkt. Hoefde je voorheen die hoeveelheid kunststof niet apart op te geven, volgens de aangepaste regels moet dat weer wèl. Voor Faco pakten de veranderingen gunstig uit. In eerste instantie hadden zij ook voor de dropzakjes moeten betalen die in de drogisterijen gebruikt worden. Omdat de belastingdienst de definitie van het samenwerkingsverband tussen franchisegever en franchisenemer inmiddels heeft aangepast, is Faco niet meer verantwoordelijk voor de opgave daarvan. Maar voor soortgelijke bedrijven kan weer iets heel anders gelden. Het moet dus per geval worden bekeken.'

TEKST: CONNY VERWEIJ / FOTO'S: RONALD GLAUDEMANS E.A.

Wat houdt de verpakkingenbelasting in?

De verpakkingenbelasting is ingevoerd per 1 januari 2008. Bedrijven moeten vóór 1 oktober 2008 voorlopige aangifte doen. Ondernemingen die minder dan 15.000 kilo hebben, zijn vrijgesteld. In grote lijnen komt de regeling op het volgende neer: U moet belasting betalen voor verpakkingsmaterialen die u aan een product toevoegt en afzet in Nederland, voor verpakte producten die u importeert en afzet in Nederland en voor het verpakkingsmateriaal dat in uw bedrijf vrijkomt bij het uitpakken van geïmporteerde producten. Van deze verpakkingen moet u het type bepalen (primair, secundair of tertiair), de materiaalsoort en het

gewicht. Primaire verpakkingen zijn bijvoorbeeld flessen, secundaire verpakkingen zijn ondermeer dozen en tertiaire pallets en kratten. Omdat de regeling in de praktijk erg ingewikkeld bleek, zijn de afspraken inmiddels al enigszins vereenvoudigd. Tertiaire verpakkingen worden – waarschijnlijk met terugwerkende kracht per 1 januari 2008 – uit de verpakkingenbelasting gehaald. In 2009 zal ook het onderscheid tussen primaire en niet-primaire verpakkingen komen te vervallen. Er wordt dan gewerkt met één tarief voor acht verschillende materiaalsoorten.

'Hoefde je voorheen die hoeveelheid kunststof niet apart op te geven, volgens de aangepaste regels moet dat weer wèl.'



Cathrien Ruoff: 'Het is een ingewikkelde regeling die voortdurend verandert'